

Marketing-Verzeichnis

Hochwertige Marketing-Maßnahmen
und marktbewährte Vertriebstools für
Kooperationspartner der Fonds Finanz

fonds
finanz



Übersicht
2024

Inhalt

Online-Schulung

Gestalten Sie Ihr Online-Live-Event mit uns

4

Kompakt-Online-Schulung

Mit Ihrer 90-minütigen Kompakt-Online-Schulung auf Erfolgskurs

6

Outbound-Online-Schulung

Ihre Online-Schulung mit Mehrwert

8

Online-Schulungs-Specials

Ihr medienwirksames Sonderformat für Branchenthemen, die den Markt bewegen

10

Live-Online-Class

Online, aber so nah und unmittelbar wie eine Präsenz-Veranstaltung – das Beste aus zwei Welten

12

Online-Kurs im Fonds Finanz Learning Management System

So gewinnen Sie online Interessenten für Ihre Produkte und Vertriebskonzepte

14

Web Based Training im Fonds Finanz Learning Management System

Ansprechende Learning Nuggets für Ihre Produkte und Vertriebskonzepte

16

Event-Kalender

Öffentlichkeitswirksam zu mehr Teilnehmern für Ihre Veranstaltung

18

Newsletter

Bleiben Sie in Kontakt – zeigen Sie Präsenz in der Zielgruppe

20

Outbound/Videonewsletter

Fonds Finanz Outbound-Konzepte – zeitgenaue und effiziente Vermittleransprache

22

Social Media

Facebook & Co spricht über Sie – nutzen Sie dieses Potenzial!

24

Die Messen der Fonds Finanz

Live-Kommunikation mit der Fonds Finanz

26

Online-Schulung

Gestalten Sie Ihr Online-Live-Event mit uns

Ob Produktvorstellung, Vertriebstipps oder ein neues Konzept, unser beliebtes Online-Bildungsformat bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Anliegen an die Zielgruppe der freien Versicherungsvermittler zu kommunizieren.

Sie setzen mit über 600 Online-Schulungen sowie 140.000 Teilnahmen pro Jahr auf eine bewährte IT-Infrastruktur und einen kommunikationsstarken Partner für Ihr Online-Schulungsvorhaben.

Unsere Leistungen im Überblick*

- Planung, Durchführung und Nachbereitung der Online-Schulung
- IT-Infrastruktur und technischer Support
- Teilnehmer-Management und Support

Sofern die Inhalte Ihrer Online-Schulung IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz:

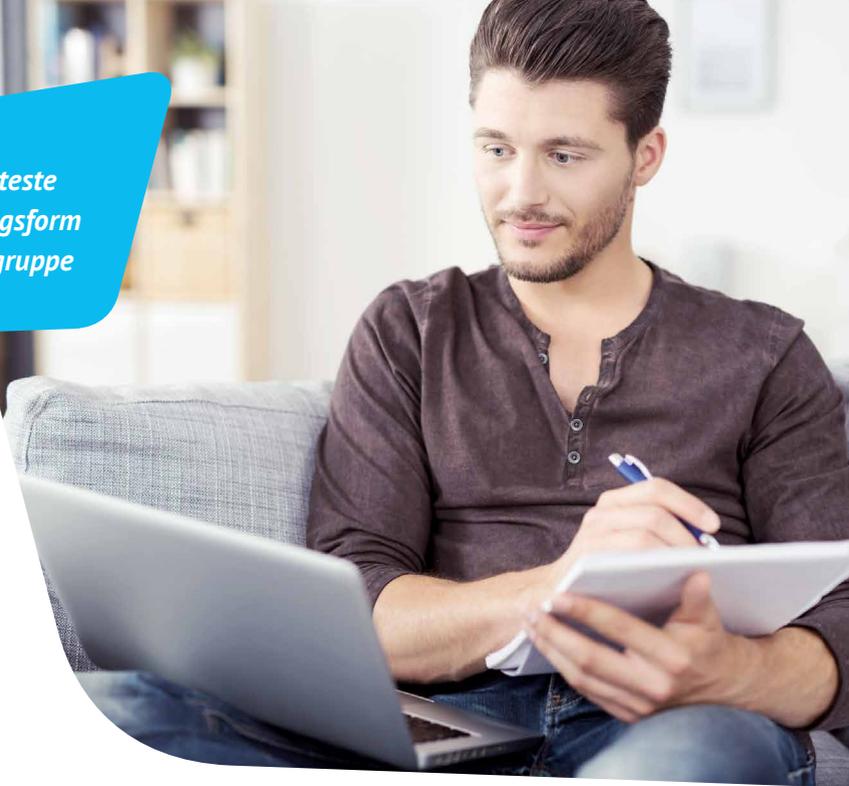
- die IDD-Zertifizierung
- die Erstellung einer Online-Prüfung
- das damit verbundene Prüfungsmanagement
- und den Zertifikatversand

Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

Marketing-Leistungen Basis**

- Integration Ihrer Online-Schulung in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung der Online-Schulungen im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung zum Event-Kalender
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Online-Schulung)

*Die beliebteste
Weiterbildungsform
bei Ihrer Zielgruppe*



Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, ein Veranstaltungshighlight im Event-Kalender oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – ein auf Ihre Online-Schulung zugeschnittener Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsffinanz.de

Vereinbarungen:

* Bei zu niedrigen Anmeldezahlen behalten wie uns vor, die Online-Schulung ersatzlos zu streichen. Dadurch entstehen Ihnen natürlich keinerlei Kosten.

** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Kompakt-Online-Schulung

Mit Ihrer 90-minütigen Kompakt-Online-Schulung auf Erfolgskurs

Eine inhaltlich passende Keynote eines renommierten Experten bildet den Rahmen für Ihre Produktneuheit.

Mit diesem digitalen Format bieten Sie Ihrer Zielgruppe ein 90-minütiges Online-Schulungs-Erlebnis mit Aha-Effekt. Sie transportieren damit Ihre Produktneuheiten fachlich hochwertig und sichern sich einen hohen Teilnehmerzuspruch für Ihre Online-Schulung.

Unsere Leistungen im Überblick*

- Planung, Durchführung und Nachbereitung der Online-Schulung
- IT-Infrastruktur und technischer Support
- Teilnehmer-Management und Support
- Recherche, Beauftragung und Briefing eines passenden Keynote-Speakers auf Wunsch

Sofern die Inhalte Ihres Online-Schulungs-Specials IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz:

- die IDD-Zertifizierung
- die Erstellung einer Online-Prüfung
- das damit verbundene Prüfungsmanagement
- und den Zertifikatversand

Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

Marketing-Leistungen Basis**

- Integration Ihrer Online-Schulung in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung der Online-Schulungen im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung zum Event-Kalender
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Online-Schulung)

*Keynote kombiniert
mit Produktwissen –
Ihr Schlüssel zur erfolg-
reichen Online-Schulung*



Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, ein Veranstaltungshighlight im Event-Kalender oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – ein auf Ihre Online-Schulung zugeschnittener Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

 +49 (0)89 15 88 15-136

 kooperationen@fondsffinanz.de

Vereinbarungen:

* Bei zu niedrigen Anmeldezahlen behalten wie uns vor, die Online-Schulung ersatzlos zu streichen. Dadurch entstehen Ihnen natürlich keinerlei Kosten.

** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Outbound-Online-Schulung

Ihre Online-Schulung mit Mehrwert

Es reicht Ihnen nicht, Ihr Vertriebskonzept oder Ihre Produkt-Highlights in einer Online-Schulung vorzustellen?

Dann nutzen Sie die effektive Möglichkeit eines Outbounds im Nachgang zu Ihrer Online-Schulung und nehmen so Kontakt mit Ihrer Zielgruppe auf. Dabei haben Sie für die Ansprache die Auswahl zwischen E-Mail, Telefon oder dem klassischen Postweg.

Die Highlights der Outbound-Online-Schulung

- Vorstellung Ihres Konzepts oder Produkt-Highlights in einer Online-Schulung
- Outbound auf Basis der Online-Schulungs-Teilnehmer
- rechtskonforme Erfassung und Weitergabe der Teilnehmerdaten

Unsere Leistungen im Überblick*

- Planung, Durchführung und Nachbereitung der Outbound-Online-Schulung
- IT-Infrastruktur und technischer Support
- Teilnehmer-Management und Support
- Zurverfügungstellung der Teilnehmerdaten für Ihre Outbound-Aktion

Sofern die Inhalte Ihrer Outbound-Online-Schulung IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz:

- die IDD-Zertifizierung
- die Erstellung einer Online-Prüfung
- das damit verbundene Prüfungsmanagement
- und den Zertifikatversand

Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

**Online-Schulungen
mit direktem Kontakt
in die Zielgruppe**



Marketing-Leistungen Basis**

- Integration Ihrer Outbound-Online-Schulung in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung der Outbound-Online-Schulungen im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung zum Event-Kalender
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Online-Schulung)

Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, Online-Schulungs-Teaser auf der Startseite der Fonds Finanz Webseite oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – ein auf Ihre Outbound-Online-Schulung zugeschnittener Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer. Sofern Sie die Unterstützung eines Call-Centers in der Nachtelefonie benötigen, bieten wir Ihnen auch dafür eine Möglichkeit.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinaanz.de

Vereinbarungen:

* Bei zu niedrigen Anmeldezahlen behalten wie uns vor, die Online-Schulung ersatzlos zu streichen. Dadurch entstehen Ihnen natürlich keinerlei Kosten.

** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Online-Schulungs-Specials

*Ihr medienwirksames Sonderformat für Branchenthemen,
die den Markt bewegen*

Egal ob Vertriebs-Summit, Cyber-Morning, Gesundheits- oder Nachhaltigkeitstag – wir garantieren starken Zuspruch!

Aktuelle Themenstellungen im Finanzdienstleistungsbereich bilden den Ausgangspunkt für Ihr mehrstündiges Online-Schulungs-Special. Dabei nähern sich renommierte Experten produktunabhängig dem Anliegen Ihrer Zielgruppe und was den Experten fehlt, ergänzen Sie als Gesellschaft – Vertriebslösungen, Produktwissen und Verkaufskonzepte. Seien Sie dabei und sichern Sie sich einen der begehrten Redner-Slots.

Unser Leistungspaket im Überblick*

- Recherche, Beauftragung und Briefing eines passenden Experten oder Keynote Speakers
- Planung, Durchführung und Nachbereitung der Online-Schulung
- IT-Infrastruktur und technischer Support
- Teilnehmer-Management und Support
- Mediaplanung und -umsetzung

Sofern die Inhalte Ihrer Online-Schulung IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz:

- die IDD-Zertifizierung
- die Erstellung einer Online-Prüfung
- das damit verbundene Prüfungsmanagement
- und den Zertifikatversand

Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

Marketing-Leistungen Basis**

- Integration Ihrer Online-Schulung in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung der Online-Schulungen im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung zum Event-Kalender
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Online-Schulung)
- weitere Medialeistungen je nach Online-Schulungs-Special inkludiert



Online-Schulungs-Specials, die zünden – Produkte neu präsentiert!

Ihr eigenes Online-Schulungs-Special

Darf es etwas individueller für Sie sein? Dann übernehmen wir gerne die Planung und Umsetzung für Ihr besonderes Online-Schulungs-Special – egal ob Banken-Day, Quo Vadis Lebensversicherung oder ein Rechtskrimi mit Happy End! Vertrauen Sie uns als kommunikationsstarkem Partner an Ihrer Seite, der Ihnen neben dem Marktzugang eine solide technische IT-Infrastruktur für die Umsetzung Ihres Online-Vorhabens bietet: vom Projektmanagement bis zum Versand des IDD-Zertifikats für Ihre Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinanz.de

Vereinbarungen:

* Bei zu niedrigen Anmeldezahlen behalten wie uns vor, die Online-Schulung ersatzlos zu streichen. Dadurch entstehen Ihnen natürlich keinerlei Kosten.

** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Live-Online-Class

Online, aber so nah und unmittelbar wie eine Präsenz-Veranstaltung – das Beste aus zwei Welten

Die direkte Ansprache an einen kleinen, exklusiv ausgewählten Teilnehmerkreis ist der perfekte Rahmen, um Ihre Produkte und Neuigkeiten gezielt zu platzieren.

Mit der Live-Online-Class erhalten Sie den Raum, um mit maximal 25 Teilnehmern ein vierstündiges und interaktives Training durchzuführen – live und mit Kamera. Dabei haben Sie die Möglichkeit, mit den Teilnehmern aktiv zu interagieren. Nutzen Sie eine umfangreiche Methoden-Toolbox und unser Train-the-Trainer Programm zur Live-Online-Class, um optimal vorbereitet den größtmöglichen Nutzen zu generieren!

Unsere Leistungen im Überblick*

- Projektmanagement inklusive Train-the-Trainerprogramm (2x1h)
- gemeinsame Erstellung des Durchführungskonzeptes hinsichtlich des Inhalts, der Methodik und der Mediendidaktik
- Versand der Schulungsunterlagen an die Teilnehmer der Live-Online-Class
- neutraler Auftritt ohne Fonds Finanz Label
- Moderation durch Fonds Finanz Spezialisten
- IT-Infrastruktur (Adobe Connect) und technischer Support
- Teilnehmer-Management und Support durch die Fonds Finanz

Sofern die Inhalte Ihrer Live-Online-Class IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz

- die IDD-Zertifizierung,
- die Erstellung der Online-Prüfung,
- das damit verbundene Prüfungsmanagement
- und den Zertifikatversand

Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

Marketing-Leistungen Basis**

- Bewerbung der Live-Online-Class im Fonds Finanz Online-Schulungsnewsletter mit direkter Verlinkung zum Event-Kalender
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Weiterbildung)



Ihr interaktiver Schulungsraum

Marketing-Leistungen – Advanced: Auswahl Zielgruppe

- Bewerbung der Live-Online-Class in definierter Zielgruppe
- Clustern der Zielgruppe z. B.
 - Makler des 4circles-Programms (alle Teilnehmer)
 - spezifische Makler des 4circles-Programms (einzelne Statusgruppen)
 - Makler mit Affinität zur Gesellschaft (z. B. hohes Geschäftsvolumen, ...)
 - Makler mit Multiplikationsfaktor (RD, ...)
 - Makler mit Potentialfaktor

Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, ein Veranstaltungshighlight im Event-Kalender oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – ein auf Ihre Online-Schulung zugeschnittener Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinz.de

Vereinbarungen:

* Bei zu niedrigen Anmeldezahlen behalten wie uns vor, die Live-Online-Class ersatzlos zu streichen. Dadurch entstehen Ihnen natürlich keinerlei Kosten.
** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann.
Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Online-Kurs

im Fonds Finanz Learning Management System: So gewinnen Sie online Interessenten für Ihre Produkte und Vertriebskonzepte

Ein zeit- und ortsunabhängiges Lernerlebnis in Form von Bewegtbild kommt an – auch bei Ihrer Zielgruppe. Klappe und Action für Ihre Produkt-Highlights, Vertriebskonzepte und Ihre bewegte Message!

Transportieren Sie komplexe Zusammenhänge einfach in Videoform und sichern Sie den Wissenstransfer mit Übungen und Aufgaben. Wie? Mit einem Online-Kurs im Learning Management System der Fonds Finanz.

Unsere Leistungen für Ihren Online-Kurs

- Projektmanagement inklusive Kick-off-Meeting gemeinsam mit Ihnen
- Konzeption und Erstellung des Online-Kurses mit Übungen
- Integration des Online-Kurses ins Learning Management System der Fonds Finanz
- Teilnehmer-Management und Support im Learning Management System der Fonds Finanz

Optionale kostenpflichtige Zusatzleistung:

- Outbound auf Basis der Online-Kurs-Teilnehmer
- rechtskonforme Erfassung und Weitergabe der Teilnehmerdaten

Sofern die Inhalte Ihres Online-Kurses IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz die IDD-Zertifizierung, die Erstellung einer Online-Prüfung, das damit verbundene Prüfungsmanagement und den Zertifikatversand im Fonds Finanz Learning Management System. Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

Marketing-Leistungen Basis*

- Integration Ihres Online-Kurses in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung des Kursangebots des Learning Management Systems im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung
- Aufnahme Ihres Online-Kurses in den Kurskatalog des Fonds Finanz Learning Management Systems
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Weiterbildung)



**Zeit- und ortsunabhängige
Weiterbildung durch
IDD-konforme Online-Kurse
mit der Fonds Finanz**

Laufzeit-Optionen Ihres Online-Kurses im Fonds Finanz Learning Management System

Ihnen stehen zwei Optionen zur Wahl: 3- oder 6-Monatspaket

Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, ein Kurs-Highlight im Fonds Finanz Learning Management System oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – der auf Ihren Online-Kurs zugeschnittene Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

📞 +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinaanz.de

Vereinbarungen:

* Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Web Based Training

im Fonds Finanz Learning Management System: Ansprechende Learning Nuggets für Ihre Produkte und Vertriebskonzepte

Individuell, zeit- und ortsunabhängig und am besten in kleinen, gut dosierten Nuggets – so lernt Ihre Zielgruppe mithilfe von Web Based Trainings der Fonds Finanz.

Ein großes Plus bietet die Interaktionsmöglichkeit dieser innovativen Lernmethode! Machen Sie Ihre Produkteinführung, Ihre Software-Schulung oder Ihr Vertriebskonzept digital greifbar. Wir helfen Ihnen dabei.

Web Based Training im Fonds Finanz Learning Management System

- 30-minütige WBT-Lerndauer für Teilnehmer
- Erstellungsleitfaden für ein 30-minütiges Standard Web Based Training, als Grundlage dienen maximal 20 PowerPoint-Folien
- Integration interaktiver Übungen und Aufgaben für Teilnehmer
 - 1 x Single-Choice-Frage
 - 1 x Multiple-Choice-Frage
 - 1 x Drag-and-Drop-Übung
- Vertonung von 2.000-2.500 Wörtern Sprechertext für das WBT
- Corporate Design der besser beraten Akademie
- SCORM-kompatibel für die Integration in Ihr eigenes Learning Management System

Sie möchten es individueller? Dann begleiten wir Sie gerne bei Ihrem persönlichen WBT-Vorhaben. Gemeinsam sprechen wir über Ihre Anforderungen und leiten ein individuelles Learning Design für Ihre Zielgruppe ab. Aufgrund der SCORM-Kompatibilität ist der Import in Ihre Firmenlernplattform möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

Unsere Leistungen

- Projektmanagement inklusive Kick-off-Meeting gemeinsam mit Ihnen
- Erstellung des Learning Designs hinsichtlich Inhalt, Methodik und Mediendidaktik
- Vertonung Ihres Sprechertextes
- SCORM-konforme WBT-Erstellung mithilfe unseres Autoren-Tools
- Integration des Web Based Trainings im Fonds Finanz Learning Management System
- Teilnehmer-Management und Support im Fonds Finanz Learning Management System

Sofern die Inhalte Ihres Web Based Training IDD-konform sind, übernimmt die Fonds Finanz die IDD-Zertifizierung, die Erstellung der Online-Prüfung, das damit verbundene Prüfungsmanagement und den Zertifikatversand im Fonds Finanz Learning Management System. Die Fonds Finanz ist dabei Bildungsdienstleister gegenüber den Aufsichtsbehörden.

*Zeit- und ortsunabhängige
Weiterbildung durch
IDD-konforme Trainings
mit der Fonds Finanz*



Marketing-Leistungen Basis *

- Integration Ihres Web Based Trainings in den Fonds Finanz Event-Kalender
- Bewerbung des Kursangebots des Learning Management Systems im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter mit direkter Verlinkung
- Aufnahme Ihres Web Based Trainings in den Kurskatalog des Fonds Finanz Learning Management Systems
- Einbindung auf der IDD-Schulungs-Webseite der Fonds Finanz (wenn IDD-zertifizierte Weiterbildung)

Laufzeit-Optionen

Ihnen stehen zwei Optionen zur Wahl: 6- oder 12-Monatspaket

Noch mehr Teilnehmer gefällig?

Selbstverständlich können Sie Ihr Vorhaben mit anderen Medialeistungen kombinieren. Ob redaktioneller Beitrag im Fonds Finanz Online-Schulungs-Newsletter, ein Kurs-Highlight im Fonds Finanz Learning Management System oder ein Social Media Post auf den Fonds Finanz Kanälen – der auf Ihr Web Based Training zugeschnittene Marketing-Mix sorgt für mehr Teilnehmer.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinz.de

Vereinbarungen:

* Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Event-Kalender

Öffentlichkeitswirksam zu mehr Teilnehmern für Ihre Veranstaltung

Eventmarketing mit der Fonds Finanz so einfach wie nie! Rücken Sie Ihre Veranstaltung ins Rampenlicht und nutzen Sie unseren Event-Kalender für eine prominente Platzierung Ihres Vorhabens – egal ob Online-Schulung, Roadshow oder Online-Kurs.

Mit mehr als 800 Veranstaltungen im Jahr und über 100.000 Teilnahmen bietet die Fonds Finanz eine zentrale Anlaufstelle für Weiterbildungen und Veranstaltungen im Finanzdienstleistungsmarkt. Nutzen Sie die Chance und gewinnen Sie Teilnehmer für Ihre Veranstaltung. Überzeugen Sie sich live unter: kalender.fondsfinanz.de

Die Highlights des Event-Kalenders

- zentrale Veranstaltungsübersicht für Versicherungsvermittler im Markt
- einfache Suche nach Veranstaltungen dank verschiedener Filtermöglichkeiten
- Aufnahme jeglicher Veranstaltungsformate möglich
- Highlight-Positionierung Ihrer Veranstaltung im Event-Karussell möglich
- direkte Anmeldung zur Veranstaltung
- automatische und thematisch passende Integration Ihrer Veranstaltung in die Fonds Finanz Webseite (nur IDD/MaBV)

Spotlight auf Ihre Veranstaltung mit dem Event-Karussell*

- Hervorhebung Ihrer Veranstaltung
- auf jeder Seite im Event-Kalender einsehbar
- maximal fünf Veranstaltungen im Event-Karussell

Das liefern Sie*

- Rahmendaten Ihrer Veranstaltung
- ggf. Landingpage der Veranstaltung
- Firmenlogo

*Heben Sie Ihr
Bildungsprodukt
hervor*



Gut zu wissen – da geht noch mehr

Ihre Veranstaltung in unserem Event-Kalender können Sie selbstverständlich mit anderen Medialeistungen kombinieren.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinanz.de

Vereinbarungen:

* Bitte beachten Sie, dass die angebotenen Maßnahmen limitiert sind.
Die endgültige Freigabe für eine Positionierung erfolgt durch die Fachgremien der Fonds Finanz.

Newsletter

bleiben Sie in Kontakt – zeigen Sie Präsenz in der Zielgruppe

Bringen Sie Ihre Informationen dorthin, wo sie gebraucht werden.

Informieren Sie gezielt und auf den Punkt. Nutzen Sie unsere Kontakte für Ihre Themen und bleiben Sie mit einem unserer Newsletter im Gespräch.

Haupt-Newsletter*

- erscheint wöchentlich (donnerstags)
- Reichweite: gesamter Verteiler Fonds Finanz
- max. 1.000 Zeichen/1 Bild/2 Links

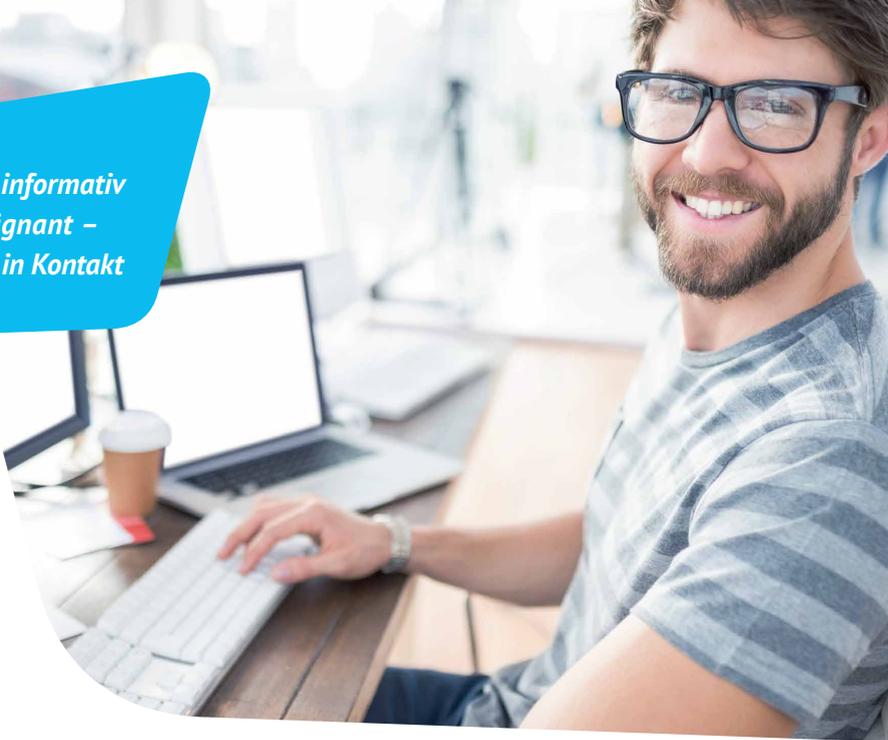
Sonder-Newsletter*

- erscheint individuell
- Reichweite: gesamter Verteiler Fonds Finanz
- exklusiv nur Ihr Beitrag (Text, Bild, Links)
- max. 2.000 Zeichen/1 Bild/2 Links
- Zielgruppen-Individualisierung und Regionalisierung möglich

Online-Schulungs-Newsletter*

- erscheint 14-tägig montags
- Reichweite: gesamter Verteiler Fonds Finanz
- redaktionelle Einbindung (limitierte Anzahl)
- nur in Verbindung mit einer gebuchten Online-Schulung
- max. 500 Zeichen

*Proaktiv, informativ
und prägnant –
bleiben Sie in Kontakt*



Unsere Newsletter-Leistungen*

- Planung, Erstellung, Koordination der Newsletter
- Abstimmung der redaktionellen Beiträge, Bilder, Links
- Unterstützung bei der Erstellung der redaktionellen Beiträge
- zielgruppenorientierter Versand der Newsletter

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinanz.de

Vereinbarungen:

* Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.

Outbound-Video-Newsletter

Fonds Finanz Outbound-Konzepte – zeitgenaue und effiziente Vermittleransprache

Mit unseren Outbound-Konzepten sind Sie optimal aufgestellt, um Makler effizient und zeitgenau anzusprechen. Ihr Garant für hohe Konversionsraten!

Wie es funktioniert

Wir versenden als Fonds Finanz eine E-Mail mit einem Produktfilm Ihrer Gesellschaft. Sobald ein Makler auf diese E-Mail zugreift und Ihren Film auf der von uns erstellten Landingpage anschaut, bekommen wir eine Benachrichtigung, die wir automatisch an Ihren Maklerbetreuer weiterleiten. Daraufhin kann sich Ihr Maklerbetreuer in kürzester Zeit telefonisch an den Vermittler wenden und ihn auf den gerade eben angesehenen Film ansprechen (s. Outbound – Option 1). Der gesamte Prozess ist selbstverständlich datenschutzkonform.

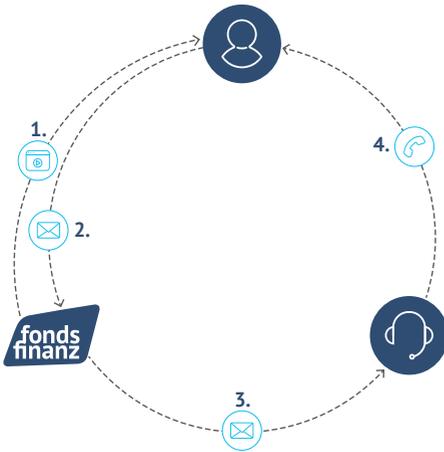
Alternativ können wir passgenau Ihrem zuständigen Maklerbetreuer (vor Ort) über einen Makler in einem bestimmten PLZ-Gebiet informieren. (s. Outbound – Option 2)

Unser Leistungspaket Outbound im Überblick*

- Planung, Koordination und Umsetzung der gesamten Kampagne
- gemeinsame Texterstellung
- termingerechter Versand der E-Mails**
- variable Versandmenge der E-Mails
- Unterstützung durch Callcenter (*optionale kostenpflichtige Zusatzleistung*)



**Ihre direkte Ansprache
der Zielgruppe**



Outbound – Option 1

1. Wir versenden als Fonds Finanz eine E-Mail mit einem Produktfilm Ihrer Gesellschaft.
2. Sobald ein Makler auf diese E-Mail zugreift und Ihren Film anschaut, bekommen wir eine Benachrichtigung.
3. Diese leiten wir automatisch an Ihren Maklerbetreuer weiter.
4. Daraufhin kann sich Ihr Maklerbetreuer in kürzester Zeit telefonisch an den Vermittler wenden und ihn auf den gerade eben angesehenen Film ansprechen.

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

☎ +49 (0)89 15 88 15-136

✉ kooperationen@fondsfinaanz.de

Vereinbarungen:

* Die genaue Vorgehensweise besprechen wir mit Ihnen persönlich.

** Voraussetzung ist die termingerechte Lieferung aller Daten inklusive der Abstimmung und Fixierung aller notwendigen Modalitäten.



Outbound – Option 2

Alternativ:

Wir können passgenau zu Ihrem zuständigen Maklerbetreuer (vor Ort) über einen Makler in einem bestimmten PLZ-Gebiet informieren.

Social Media

Facebook & Co spricht über Sie – nutzen Sie dieses Potenzial!

Soziale Netzwerke haben sich auch im B2B-Bereich als primäres Werbemittel etabliert und zu einem festen Kommunikationsmedium entwickelt. Ein großer Vorteil ist das direkte Feedback und die unkomplizierte Kontaktmöglichkeit. Entscheidend ist, den relevanten Content in der richtigen Zielgruppe zu platzieren.

Die Fonds Finanz übernimmt die Kommunikation Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Egal ob einfache Posts, Kampagnen oder Gewinnspiele, die Fonds Finanz vernetzt Sie mit den gängigen sozialen Netzwerken – schöpfen Sie dieses Potenzial voll aus!

Unser Social-Media-Angebot im Überblick

- je ein Post auf Facebook, LinkedIn & X (Twitter) an die Fonds Finanz Community
- Kampagne

Variante A*:

Mit bezahlten Facebook Posts sprechen wir Ihre Zielgruppe über einen ausgewählten Zeitraum direkt für Sie an.

Es erfolgt eine Schaltung von Facebook Posts in den verschiedenen Formaten wie z. B. Bilder-Posts, Fotokarussell, Slideshow oder Video-Post.

Damit zahlt die Kampagne auf die von Ihnen definierten Ziele ein.

Variante B*:

Auf organischem Weg unterstützen wir Ihre Kampagne in Form von unterschiedlichen Facebook Posts, je nach zur Verfügung gestellten Inhalten wie Bildern oder Videos. Die Verbreitung erfolgt über die Zielgruppe der Fonds Finanz über unsere eigenen Kanäle.

Facebook-Gewinnspiel: Konzeption, Durchführung, Betreuung, Nachbereitung

Mit einem Facebook-Gewinnspiel erzielen Sie Aufmerksamkeit und Reichweite für eine laufende Kampagne sowie neue Produkte. Wir entwickeln für Sie ein DSGVO-konformes Konzept, das genau auf Ihre Ziele einzahlt.

Sie haben auch die Möglichkeit, mit einem Gewinnspiel Leads zu generieren. Die Generierung von Leads erfolgt in Verbindung mit einer Anmeldung für z. B. ein Event, einen Newsletter sowie die Teilnahme an einer Umfrage oder einem Quiz.

**Facebook & Co
spricht über Sie –
reden Sie mit!**



Unsere Social-Media-Leistungen*

Egal für welche Variante Sie sich entscheiden, folgende Leistungen sind immer enthalten:

- Erstellung des gesamten Zeitplanes/Mediaplans
- Produktion der Post-Texte**
- termingerechte Umsetzung der Online-Posts***
- Auswertung der Maßnahmen

Schauen Sie doch mal rein:



www.facebook.com/fondsfinanz



[Kontaktgruppe für Finanzdienstleister](#)

Sie sind interessiert?

Bei Fragen oder für nähere Informationen zu unseren Preisen und Buchungsmöglichkeiten schreiben Sie bitte eine E-Mail oder rufen Sie uns an:

 +49 (0)89 15 88 15-136

 kooperationen@fondsfinanz.de

Vereinbarungen:

*Verschiedene Werbeformate

** Feedback auf Kommentare erfolgt durch die Fonds Finanz in Eigenregie. Dies gilt auch für das Löschen von Kommentaren.

*** Die Themen der Posts stimmen wir im Vorfeld gemeinsam ab.

Die Messen der Fonds Finanz

Live-Kommunikation mit der Fonds Finanz

Die Messen der Fonds Finanz haben sich als wichtige Termine in der Vermittlerbranche etabliert. Jährlich heißen wir hierzu über 8.000 Makler willkommen.

Für diesen Erfolg gibt es mehrere Gründe: Eine breite Ausstellerpalette, Top-Referenten, mehr als 80 Fachvorträge und Workshops, die Möglichkeit, an IDD-konformen Fachvorträgen teilzunehmen und beste Networking-Chancen machen unsere Messen reizvoll, informativ und spannend. Knüpfen Sie neue Kontakte und pflegen Sie bestehende. Schaffen Sie die ideale Präsentationsfläche für sich und Ihre Produkte. Die Fonds Finanz unterstützt Sie gerne dabei.

Ihre Leistungen im Überblick*

Allgemein

- Warm-up-Veranstaltung*
- Catering während der Messe
- kostenfreier Eintritt für Aussteller und Besucher
- Messeparty
- Bewerbung der Messe (Newsletter**, Webseite, soziale Netzwerke)
- Bereitstellung von E-Mail-Banner und Werbetext für Ihre Bewerbung der Messe



*Das sind die
Messen der
Fonds Finanz!*

Messestand

- Standfläche inkl. Standausstattung und Müllentsorgung während der Messetage
- Miet-Scanner zur Datenerfassung Ihrer Standbesucher
- Internet-Zugang WLAN
- Stromanschluss inkl. 3er-Schuko-Steckdose und Stromverbrauch

Fachvortrag

- Buchungsmöglichkeit von bis zu zwei Vortragsslots à 45 Minuten
- Aufnahme des Vortrags in die Werbemaßnahmen (bei rechtzeitiger Buchung)
- kostenfreie IDD-Zertifizierung für ausgewählte Vorträge
- Ausstattung der Vortragsräume: Reihenbestuhlung, Leinwand und Beamer, Presenter, Notebook, Tonanlage mit Clipmikrofon (ab 50 Personen)

Sponsoring

Sie können sich zusätzlich auch als Sponsor auf unseren Messen präsentieren. Welche Wege es hierfür gibt, zeigen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch. Weitere Details zu unserem Messeangebot finden Sie im Ausstellerhandbuch zur jeweiligen Messe.

Besuchen Sie unsere Messewebseiten:



München

Münchner Makler- und
Mehrfachagentenmesse

 www.mmm-messe.de



Berlin

Hauptstadtmesse der Versicherungs-
und Finanzdienstleisterbranche

 www.hauptstadtmesse.de

Vereinbarungen:

* Je nach Veranstaltung stehen nicht alle Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung.

** Bitte beachten Sie, dass aus betrieblichen Gründen eine genaue Angabe über den Versandzeitpunkt des Newsletters nicht garantiert werden kann. Sollten durch unsere Vermarktungsaktionen neue Vermittler gewonnen werden, so garantiert Ihr Unternehmen den Orga-Schutz für die Fonds Finanz Maklerservice GmbH.



Kontakt

Michael Schaumberg

T. +49 (0)89 15 88 15-136

F. +49 (0)89 15 88 35-136

E. kooperationen@fondsfinanz.de

Fonds Finanz Maklerservice GmbH
Riesstraße 25 | 80992 München

www.fondsfinanz.de